

Quick Reference Card

"10 misvattingen over DISC"

Dit zijn de 10 misvattingen die we regelmatig horen en anders in de oorspronkelijke theorie van William Moulton Marston voorkomen.

- × DISC is 4 kleuren
- × "Jij bent rood!" "Ik heb een groen team!"
- × DISC is uniek
- × DISC is Jung
- × Je zelfbeeld is een gemiddelde
- × DISC is een test
- × DISC bepaalt je geschiktheid
- × Als ik je DISC weet dan weet ik alles van je!
- × DISC is een cognitieve meting
- × DISC is een quick fix



1. "DISC is 4 kleuren"

Het model bestaat uit vier basistemperamenten, maar daar is ook alles mee gezegd.

De oorspronkelijke theorie heeft het over vier temperamenten die alle vier in je systeem aanwezig zijn.

Daarom is het onzin dat DISC uit alleen de 4 kleuren bestaat. Het gaat om de combinatie van alle vier de temperamenten en intensiteiten.



2. *“Jij bent rood!” “Ik heb een groen team!”*

Dit bestaat niet! Zoals in de vorige misvatting is toegelicht, zijn alle vier de temperamenten in je systeem aanwezig.

Dit betekent dat een team uit meerdere combinaties bestaat. Uiteraard kunnen meerdere mensen dezelfde voorkeursstijl hebben.

Je spreekt dan bijvoorbeeld over een “meer direct-taakgericht”-team of een “meer indirect-mensgericht”-team.

Ook hier geldt dat elk teamlid een combinatie van alle vier de temperamenten heeft.



3. “DISC is uniek”

Helaas is ook dit niet waar. De DISC theorie is niet uniek en komt voort uit het boek “Emotions of Normal People” van William Moulton Marston.

Zijn oorspronkelijk onderzoek is de basis van waaruit de DISC instrumenten door verschillende partijen zijn ontwikkeld.

In de loop der jaren heeft dit door eigen interpretaties geleid tot een versplinterd landschap, waardoor de kwaliteit niet altijd gewaarborgd is.

Daarom blijven we trouw aan het oorspronkelijke werk van Marston en hebben we een Genuine DISC instrument gebaseerd op de oorsprong en bronkennis.





4. “DISC is Jung”

Ondanks dat er verwarring kan ontstaan door de termen introvert/extravert is DISC geen Jung!

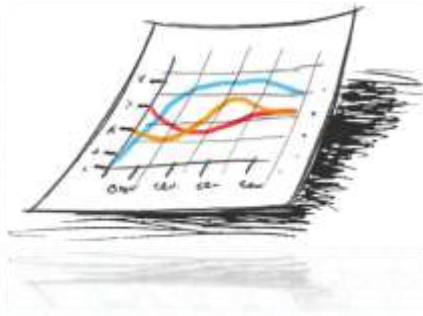
De DISC theorie van Marston (foto) is een temperamenten/behoeftenmodel.

Jung heeft vooral de archetypen geïntroduceerd op basis van een aantal psychologische functies.

Marston heeft wel werken van Jung en anderen bestudeerd en meegenomen, maar de oorspronkelijke theorie en het onderzoek omtrent DISC zijn van Marston.

De oorspronkelijke theorie en het onderzoek van Marston zijn terug te vinden in zijn boek “Emotions of Normal People”.





5. *“Je zelfbeeld is een gemiddelde”*

Door interpretatie en “innovatie” is door sommige partijen de “derde grafiek” geïntroduceerd. Als zelfbeeld “meting”. Een gemiddelde tussen je gewenste- en je kernpatroon.

DISC MEET (ON)BEWUSTE VOORKEUREN, GEEN ZELFBEELD

Deze derde grafiek is erg bedenkelijk en komt in de oorspronkelijke theorie niet voor.

Stel je verandert van werk, dat kan invloed hebben op wat wij noemen je gewenste gedrag, maar verandert daarmee je zelfbeeld?

Zou jij jezelf ineens als prater gaan zien?

Daarom hebben we een aparte zelfbeeld meting!





6. "DISC is een test"

We hopen dat deze vanzelfsprekend is, maar toch horen we nog vaak "DISC test invullen".

Een test suggereert een goede en slechte uitkomst, dat je kunt zakken of slagen voor iets.

DISC is in dat opzicht absoluut geen test. Daarom spreken we liever van een analyse of een instrument, je vult een vragenlijst in en de uitkomst is per definitie goed.

Het gaat over jou als persoon en daarmee is het per definitie goed. DISC zegt iets over je voorkeuren in gedrag en communicatie en HOE je iets doet.



7. “DISC bepaalt je geschiktheid”

De waarheid is verre van dat. Dus mocht je dit horen dan kun je dit naar het land der fabelen verwijzen.

DISC zegt niets over je vaardigheden en competenties.

Je kunt wel iets zeggen over bijvoorbeeld de invloed van de werkomgeving of welke invloed een bepaalde bedrijfscultuur heeft op deze persoon. Wat de aandachtspunten zijn, sterkten en valkuilen.

Maar je kunt niets zeggen over de geschiktheid voor een specifieke functie.

Eigen onderzoek onder verschillende beroepsgroepen liet zien dat alle DISC-stijlen aanwezig waren. Het verschil was HOE zij hun beroep uitoefenden.





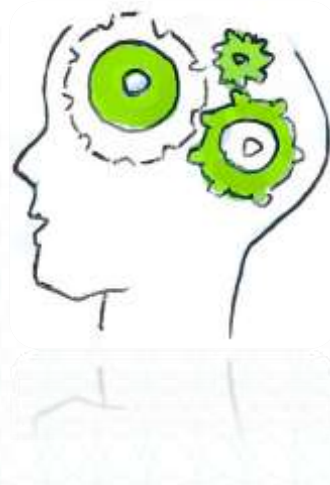
8. *“Als ik je DISC in kaart heb weet ik alles”*

Nee helaas niet waar. We scharen deze uitspraak onder de “Silver Bullit Fraud” zoals Dr. Michael J. O’Connor het omschrijft.

De meeste aanbieders van DISC focussen zich op slechts één of twee dimensies van menselijke prestaties en gedrag, waardoor een onvolledig en onnauwkeurig beeld van de totale mens ontstaat. DISC is geen verklaring voor al het menselijk gedrag.

Het geeft een richting en inzicht in veel HOE vragen over een persoon. Je hebt andere instrumenten nodig om bijvoorbeeld inzicht te krijgen in WAAROM iemand iets doet (persoonlijke waarden) of WAARIN iemand geïnteresseerd is, DISC is goed vertrekpunt.





9. “DISC is een cognitieve meting”

Als je lang nadenkt bij het invullen van de vragenlijst dan wordt het wel een cognitieve meting en mis je de essentie van het DISC instrument.

Het instrument is ontworpen en gevalideerd in het meten van het onderbewuste brein waar de gewoonten zijn verankerd.

Om dit brein te prikkelen is het belangrijk intuïtief te antwoorden onder tijdsdruk en een specifieke focus te nemen, bijvoorbeeld het werk.

DISC zegt daarmee iets over de onderbewuste voorkeuren van een persoon.





10. “DISC is een Quick-Fix”

Helaas zijn er trainers/coaches/consultants die DISC als een quick-fix zien voor allerlei uiteenlopende vraagstukken en problemen. Dat is het niet!

DISC is geen wondermiddel dat alles kan verklaren. Het geeft een context, richting en inzicht in een belangrijke waarneembare laag van een persoon.

Inzicht in andere lagen (bijvoorbeeld Persoonlijke Waarden, Interesses, Aanpassingsvermogen en Emotionele Intelligentie) zijn bijna onmisbaar als je met een cliënt de diepte in wilt.

Daarom stimuleren wij onze Certified Partners verder te ontwikkelen in deze lagen van gedrag.





Gaat u met ons mee op reis?

U bent als professional van harte uitgenodigd om deel te nemen aan de Q4 Profiles DISC Introductie Training voor eenmalig € 49,- excl. BTW.

Tijdens deze sessie nemen we u mee naar de essentie van DISC en geven we inzichten in meerdere lagen van gedrag.

U ontvangt tevens:

- ✓ Uw volledige Persoonlijke Stijl (DISC) Profiel, hardcover ingebonden
- ✓ Persoonlijk Notitieboek gepersonaliseerd met naam en DISC-stijl
- ✓ Persoonlijke KeyCard en Communicatie Grid

Meld u gemakkelijk aan via info@q4profiles.com

